



*Photographie : membres d'Yinternet.org
à la remise du trophée PERL.*

Lausanne, le 1^{er} juin 2007

Chères et chers collègues de la fondation Yinternet.org,
Chers internautes, sympathisants et bénéficiaires des services de la fondation,

Ceci est le rapport d'activité consolidé pour les années 2005 et 2006. Le rapport 2005 a déjà été présenté par oral à l'assemblée générale d'Yinternet.org de juin 2006.

Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.yinternet.org

Au niveau structurel.

Le 11 décembre 2006, après 3 ans de travaux préparatoire, les minutes de l'acte constitutif de la fondation Yinternet.org ont été signées, puis ratifiées par les organes concernés. C'est une étape importante dans l'histoire d'Yinternet.org

Formellement, **la fondation entre officiellement en fonction au 1er juillet 2006.**

En terme de planification structurelle, comme défini dans le plan sur 8 ans (2003-2010) de l'association Yinternet.org, puis validé lors du passage en fondation :

Etape 1

Les années 2003, 2004 et 2005 ont été dédiées à la réflexion sur nos objectifs, et à la continuité des prestations déjà actives.

Durant ces années, nous avons préparé les **nouveaux statuts** avec un préambule important décrivant notre vision de l'eCulture et des mouvements du libre qui s'y engagent, réuni un panel large et représentatif d'experts dans un **conseil scientifique**,

Etape 2

Sur 2006-2009, l'activité reprend donc avec vigueur, sur des bases nouvelles et plus solides. Le descriptif des activités ci-dessous présente ces activités.

Etape 3

A l'horizon 2010-2011, nous visons la réalisation d'un plan à moyen ou long terme de coopération régulière avec les institutions publiques.

A ce stade, nous suivons complètement le plan défini.

Au niveau structurel toujours, nous avons aussi :

- **transféré le siège à la rue Curtat 14, Lausanne.**
- amélioré et le **logo** d'Ynternet.org
- tenu au courant des activités les membres, sympathisants, clients et collaborateurs par des **bulletins d'informations périodiques**,
- organisé des séances de comité de manière régulière,
- participé à de nombreuses séances de travail avec des associations (par exemple comunica-ch, la plate-forme suisses des ONG pour la société de l'Information) et des institutions publiques telles la Commission Intercantonale de l'Instruction Publique (CIIP – romandie & Tessin),
- présenté des projets a une quinzaine de d'institutions, certains acceptés (voir ci-dessous), d'autres non retenus.

Au niveau des activités.

Situation générale : les activités sont menées par projets. Sauf exceptions modestes et rares, chaque projet est autofinancé avec un budget propre. L'ensemble des projets est dorénavant consolidé dans une comptabilité analytique. Les activités sont réalisées par des prestataires indépendants, et pour une bonne part par des bénévoles.

Conformément aux décisions de la dernière Assemblée Générale de l'association, en juin 2006, les activités d'Ynternet.org de définition et de promotion de l'eCulture se concentrent sur les aspects éducatifs plutôt que technologiques.

Formations en général.

D'une part nous poursuivons la **publication de matériel didactique**, notamment par de nombreux articles de conseils. Exemple : Comment assurer la correction d'article ?

<http://www.ynternet.org/ynternet.org/info/108770>

D'autre part nous avons lancé une **plate-forme de formation à distance** : www.ycampus.net

Elle présente principalement les modules de base utiles pour tout internaute (étudiant, entrepreneur social, débutant...) et permet à tous les projets éducatifs d'Ynternet.org d'avoir une base pédagogique commune.

Nous avons aussi poursuivi la réalisation des **formations d'utilisateurs** (kit démarrage), et des **formations de médiateurs Internet** (formations de formateurs), tant pour des personnes en Suisse que pour des chargés de missions dans des pays en Développement.

RESEAU COOPERATION.NET

Aussi nommé « services de base pour tous » (hébergement site ePortfolio, email, bulletin), c'est toujours le service phare d'Ynternet.org. Plus de 15'000 inscrits et 25'000 articles à fin 2006, c'est un vrai succès, surtout sur le plan qualitatif (des articles de qualité, type blog, réalisés par des centaines de rédacteurs provenant des 4 coins du globe, surtout Afrique et Europe).

Nous touchons tant les PME, les associations, que les artisans et les familles (exemples : www.enromandie.net/c2f2, le site d'une coach/formatrice membre de la FSEA).

Forum eCulture.

Enfin, nous avons organisé 2 forums eCulture (1er décembre 2005, 26 septembre 2006) pour rapprocher mondes académiques, institutionnels, étudiants, entrepreneuriaux et associatifs sur les thématiques de l'eCulture, avec les experts du conseil scientifique d'Ynternet.org pour animer des ateliers thématiques. Ces forums ont eu du succès, et des recommandations ont été publiées pour diffuser les résultats des ateliers.

Avec ce format « forum eCulture » dans l'esprit « faites votre marché, divers ateliers et activités à choix », nous avons trouvé nos marques pour animer durablement une activité ouverte à un large public.

Les projets institutionnels.

KEYPAL

Objectif : définition des compétences-clés pour la réalisation d'ePortfolios pour l'insertion socio-professionnelle, avec une expérience pilote auprès de jeunes. Divers partenaires, dont l'Eracom, que nos remercions.

Commencé en 2004, le projet s'est terminé en automne 2006. Les résultats, très positifs, ont été validés par notre principal partenaire, le Secrétariat à l'Education et à la Recherche (CH).

Tous les détails sont disponibles ici : www.ynternet.org/eportfolio

Trois autres projets ont démarré en 2006 et seront détaillé dans le rapport 2007 :

- 1) **AFI-MAC : formation continue à l'eCulture pour les créateurs d'entreprises**
- 2) **eHOSPITAL : formation continue à l'eCulture pour les personnes hospitalisées**
- 3) **INTERREG eCulture : insertion de crédits ECTS dans les universités F/CH.**

Théo Bondolfi, président d'Ynternet.org