

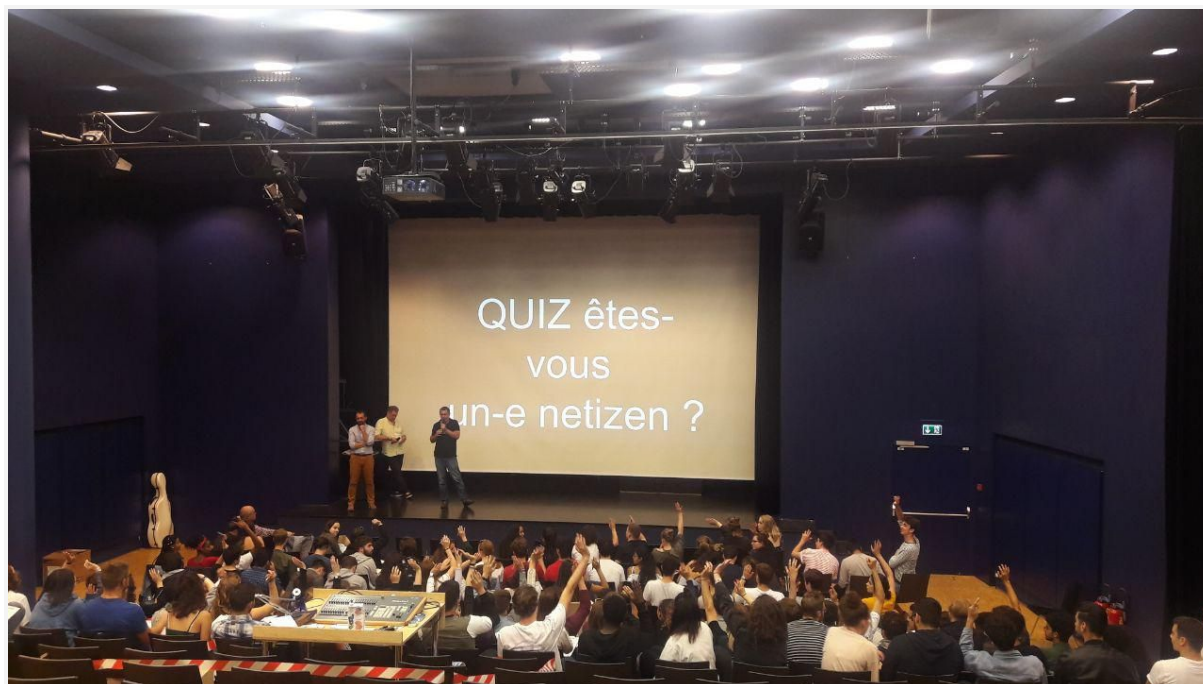
Rapport d'activités 2018

Carouge, le 12 juin 2018,

Chères et chers collègues d'Yinternet.org,

Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.

Ceci est le rapport d'activités 2018 de la fondation Yinternet.org. Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.yinternet.org



A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2018

- 32 membres des trois conseils (conseil de fondation, conseil scientifique, comité de soutien) dont plusieurs leaders mondiaux du bien commun dans la société de l'information, tels que Florence Devouard, Richard Stallman, Monique Morrow...
- 2 équivalents plein temps pour sur 4 collaborateurs pour la gestion opérationnelle des projets, 40 contributeurs bénévoles, 8 net-entrepreneurs mandatés périodiquement.
- Une campagne [TOUS Citoyens du Net](#) à Genève (2017 - 2019)
- Trois projets européennes (ERASMUS KA2) initiés, à réaliser sur 2018-2020
- Wiki Loves Africa et WikiChallenge 2018, 2 projets de coopération Nord/Sud
- Deux éditions TEDxGeneva en anglais et français avec 900 spectateurs
- Répartition globale des bénéficiaires des formations de la fondation : 30% Genève, 30% Romandie (HES-SO et divers), 40% international.

Rapport d'activités 2018

[A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2018](#)

[B - Contexte des activités réalisées](#)

[C - Évolutions structurelles 2018 : exonération d'impôts et partenariat avec l'HEG](#)

[D - Descriptif des activités 2018](#)

[D.1 La Campagne Tous Citoyens du Net \(2017 - 2019\)](#)

[D.2 Projets en cours de fin 2018 à fin 2020](#)

[D3. Implémentation du projet de recherche appliquée : SlideWiki \(projet H2020\)](#)

[D.4 Projet Wiki Loves Africa \(2014 - 2019\) et WikiChallenge \(2018 - 2019\)](#)

[D.5 Campagne 'eCulture 2018' :](#)

[E - Bilan et patrimoine](#)

[Le comité de la fondation en 2018 :](#)

ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS (2008 - 2018)

B - Contexte des activités réalisées

Créée en 1998 comme association, puis constituée en fondation en 2006, Yinternet.org a pour mission *la promotion de la culture de la communication électronique* (alias « eCulture »), plus particulièrement en relation avec la communication Libre (culture libre). Libre au sens liberté d'accéder, utiliser, modifier et redistribuer des oeuvres (notamment fonctionnelles) dans notre société de l'information.

Pour ce faire, nous réalisons des coopérations régulières de **recherche et formation** avec des institutions publiques, fédérations et entreprises, en matière d'eCulture : études et publications, observatoires, outils pour politiques numériques durables, sessions de formation continue, liens entre secteurs privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plate-formes ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

C - Évolutions structurelles 2018 : partenariat avec l'HEG

Le partenariat d'Yinternet.org avec la Laboratoire des technologies de l'Information de la Haute Ecole de Gestion de Genève (LTI HEG-GE) se poursuit avec succès. En 2018, la fondation a été mandaté par la HEG-GE, organe de la HES-SO, pour activer son réseau académique européen afin de rédiger et aider au dépôt de deux projets d'innovation technologiques dans le cadre des appels à projets de l'Union Européenne.

Nous avons co-rédigé le dossier [COST NeSt - Open](#) (H2020 - Réseau de recherche). Le projet propose l'étude interdisciplinaire des projets "open source" en tant que ressources communes "Commons". Elle est liée aux différents aspects de l'Open (ouvert): logiciels, matériel, contenu, données et autres ressources.

De plus, Yinternet.org à été choisie comme organisation pilote pour le projet H2020 [SlideWiki](#) (testing et évaluation de l'outil en 2018) qu'on a implémenté avec succès. SlideWiki est une plateforme d'apprentissage et d'enseignement ouverts. Sur la plateforme SlideWiki, les présentations, en particulier les supports d'enseignement et d'apprentissage

sont des ressources éducatives libres: peuvent être créés, édités, mises à jour, modifiées et consultées comme résultat de la licence choisie.

Ces deux (2) projets dont la rédaction a été coordonnée par la direction exécutive d'Yinternet.org ont ainsi impliqué des délégués d'une dizaine d'instituts de recherches européens par projet, tant des entreprises privées innovantes que des universités publiques et des institutions fédérant des acteurs thématiques ou régionaux. Nous poursuivons la coopération avec la HEG-GE, et intervenons aussi sur des cours et événements selon leur programmation.

Le dossier pour le Certificate of Advanced Studies (CAS) Collaboration @ work a été mis à jour, accepté et démarrera en 2020. L'HEG Genève, avec son partenaire la fondation Yinternet.org, proposent un lien durable entre les entreprises et les pratiques inscrits dans l'«open innovation». Cet effort inclut plusieurs activités dont le partage de la connaissance concrète sur l'ensemble des pratiques et techniques de collaboration au travail. L'organisation de cette formation [se déploie sur 10 thèmes](#) qui constituent ce CAS: Mécanismes de formation, Collecte d'information au sein des structures coopératives, Management collectif : atteindre des objectifs ensemble, Définition des idées communes, établissement d'une documentation collective - L'observatoire du CAS, Mise en oeuvre d'une rédaction collaborative, Compréhension des principes de distribution ouverte, Vivre l'inspiration, Etablissement d'un plan d'action, Présentation de la stratégie retenue.

Enfin, nous visons de ne plus uniquement fonctionner par projet, mais aussi avec un budget minimum de fonctionnement que nous espérons être fourni à terme par un ou plusieurs des organismes publics pour lesquels nous réalisons des prestations ponctuelles de recherche et formation, au vu de l'ampleur et de l'utilité socio-économique des activités développées.

Dans ce sens, Yinternet.org a été reconnue pour son activité de pure utilité publique par l'État de Genève, sous la forme d'une exonération d'impôts. Ceci nous permet dorénavant de recevoir, si l'occasion se présente, des donations et legs, pour poursuivre notre mission.

D - Descriptif des activités 2018

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

D.1 La Campagne Tous Citoyens du Net (2017 - 2019)

Le but de la campagne est de donner des outils pédagogiques pour que les jeunes générations puissent mieux appréhender les enjeux citoyens d'internet. Notre équipe d'experts a produit un parcours pédagogique en ligne comme base d'une campagne pour aider à mettre les jeunes sur les bons rails, les amener à développer des comportements citoyens dans ce nouveau monde qu'est le cyberspace.

- Les conférences de La Campagne Tous Citoyens du Net sont accessibles à <http://www.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net#conferences>
- Le livret TOUS Citoyen du Net est disponible à [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Livret_TOUS_Citoyens_du_Net_\(CdN\).pdf](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Livret_TOUS_Citoyens_du_Net_(CdN).pdf)



Commencée en 2016 dans les écoles et centres de formation auprès d'un large public genevois (jeunes et multiplicateurs/leaders d'opinions), cette campagne se poursuit en 2017, 2018 et 2019 et fera l'objet d'un bilan en vue de nouvelles étapes potentielles. Voici en quelques mots les résultats de la campagne en 2018:

- **10 conférences organisées** (réf. <http://elearning.yynetnet.org/page/tous-citoyens-du-net>): pour des jeunes de 8-12 ans (2), des jeunes de 12-15 ans (3), des étudiants (1), des jeunes en recherche d'emploi (1) et tout public (3). Au total, **1'200 personnes, dont 300 jeunes de 8-15 ans, ont participé à ces conférences.**

- **5 vidéos pédagogiques** réalisées pendant une de nos interventions :

- *Pourquoi peut-on utiliser internet ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/lm5zMe_pP1c)
- *Il y a des ordinateurs partout*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/RFEj1VpqBN0>)
- *Quelles sont les 3 parties d'un ordinateur ?*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/vvByfFtNrOs>)
- *Quelle autodiscipline face au numérique devrions-nous avoir ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/DVm_OtDsd7c)
- *Des jeunes citoyens du Net à l'école Mosaic*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/ER4kOVepC-o>)

- **50 exemplaires du livre *Citoyens du Net* envoyés** (mise sous pli, envois postaux, suivi téléphoniques) à des personnes identifiées comme faisant partie des groupes cibles, et 200 téléphones effectués.

D.2 Projets en cours de fin 2018 à 2020

Le projet **DIMESCA** (en anglais Digital, MEiation, Skills in lifelong CAreer Guidance) est un projet européen d'échanges de pratiques géré par le réseau international Cités des métiers (France). Grâce à ce projet, les Cités des métiers renforcent leurs services d'inclusion et médiation numérique. Ce projet, financé par Movetia (Swiss Erasmus Agency) dans le cadre du programme Erasmus+, se déroule de septembre 2018 à septembre 2020.



Le projet [ICT 4 the Elderly](#) (Coordinateur MTA - Malte) vise à faciliter la mise à niveau des compétences numériques des personnes âgées de 55 à 75 ans et à leur faire prendre conscience des nombreuses possibilités offertes par Internet. Il prévoit d'abord de rassembler les bonnes pratiques issues d'autres projets pour élaborer un manuel de formation et une académie en ligne. Une fois le matériel de formation prêt, des personnes âgées de 55 à 75 ans seront sélectionnées à travers un appel à candidatures et participeront au projet pilote en tant qu'ambassadeurs/rices du projet. Deux groupes de 12 personnes chacun seront invités à Malte et à Berlin en 2019 et 2020 pour y réaliser des expériences de formation continue.

Le projet [Open AE](#) a comme but la promotion de la culture libre (FLOSS) dans l'éducation non formelle des adultes. C'est un projet Erasmus + KA2 (EPOS - Agence nationale pour Erasmus + en Flandre). Open AE a trois priorités:

- promouvoir l'accès, et l'apprentissage, aux ressources éducatives libres ;
- lier la culture du libre avec le secteur de l'éducation non formelle pour l'amélioration des compétences des éducateurs d'adultes et des apprentis ;
- s'adresser aux formateurs d'adultes travaillant dans le secteur de l'éducation non formelle pour renforcer leurs compétences numériques.

Le résultats principaux sont :

- le déploiement des cours hybrides et modulaires de 60 heures sur la culture et les technologies du FLOSS (Free Libre, Open Source Software);
- la formation des 40 facilitateurs de quatre pays participants pour améliorer leurs connaissances sur la culture FLOSS

D.3 Projet Wiki Loves Africa (14 - 19) et WikiChallenge (18-19)



Le projet Wiki Loves Africa (WLA 2018 - 2019): Wiki Loves Africa est un concours imaginé pour partager la vie, l'environnement et les pratiques quotidiennes des africains avec tous les habitants de notre planète. Les participants étaient invités à fournir photos, vidéos ou enregistrements audios au projet Wikimedia Commons, pour usage sur Wikipedia ou sur les autres sites de la Wikimedia Foundation. Le

concours offre chaque année un thème différent avec pour objectif de couvrir un thème universel, visuellement riche et spécifique d'un point de vue culturel (avec par exemple des marchés, rites, festivals, art public, cuisine, histoire naturelle, urbanisme, vie quotidienne, célébrités etc.). Le concours concerne la totalité du continent africain (africains au travail). Mais des actions spécifiques seront menées dans certains pays (formation, communication à la presse, chasses photos...) avec des organisateurs locaux. Piloté à l'opérationnel par Florence Devouard, la version 2019 a comme thème: Play

Suite à la demande d'Yinternet.org d'intégrer la Fédération genevoise de coopération (FGC, <https://fgc.federeso.ch>), cette dernière pourrait participer à la réalisation de nouvelles dimensions de ce projet, sous une forme à définir. La FGC regroupe une soixantaine d'associations actives à Genève dans la solidarité internationale, la coopération au développement et la sensibilisation et l'information du public sur les relations Nord-Sud. Yinternet.org a demandé, en janvier 2017 et décembre 2018, son admission à la Fédération genevoise de coopération. La demande est en cours d'étude.

https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Wiki_Loves_Africa_2019

Le projet WikiChallenge Ecoles d'Afrique (2018 - 2019) est une compétition dédiée aux élèves de 9-11 ans dans plusieurs pays africains francophones (parmi Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Tunisie, Madagascar, Mali, Niger et Sénégal). L'objectif est d'apprendre la façon dont le savoir est constitué en contribuant à Vikidia, tout cela dans une atmosphère plaisante et stimulante. Les élèves des écoles participantes sont invités à écrire des articles encyclopédiques sur un sujet relatif à leur environnement proche.

<https://fr.vikidia.org/wiki/Vikidia:Accueil>

D.5 Campagne 'eCulture 2018'



Pour promouvoir une utilisation éthique, productive et sans-stress des outils numériques, Yinternet.org déploie une campagne de sensibilisation à la culture numérique et soutient :

- **Les événements annuels de TEDxGeneva 2018** ([And the day after?](#) et [Les jours qui viennent](#)) pour réunir managers, ingénieurs, micro-entrepreneurs indépendants, acteurs du monde associatif et des ONG, créatifs et enseignants pour, ensemble, partager les nouvelles pratiques numériques et la culture qui la sous-tend. Cette campagne permet aussi de stimuler l'adoption de comportements plus responsables sur Internet, et de mettre en réseau des projets novateurs qui partagent cette vision de l'eCulture responsable, pour soutenir les tendances et idées d'utilité publique qui font évoluer la société.
- **La valorisation de l'eCulture** pour l'enseignement est incluse dans le cours 646-2 ([Wikinomie, 2018](#)) de la HEG-GE, qui vise à développer les compétences critiques et analytiques des étudiants en se basant sur les éléments constituant l'environnement numérique de la société privée et du monde des entreprises.
- **Participation à des réseaux** (recherche, formation, expériences pilotes...). En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales, Yinternet.org a été représentée dans le réseau suivant:
 - ◆ [ALL DIGITAL](#) : une organisation à laquelle Yinternet.org a été nouvellement intégrée comme membre à part entière, avec quelques dizaines d'organisations qui considèrent les Technologies de l'Information comme un outil contre la pauvreté.

- ◆ [Get Online Week](#) est une campagne européenne de responsabilisation numérique se déroulant chaque année, qui a pour but d'impliquer et d'encourager chacun à utiliser les technologies de communication et internet avec assurance et de développer des compétences leur permettant de profiter des opportunités en ligne qu'offre le monde. Soutenue par diverses entreprises, ONGs et autorités politiques, la campagne est organisée chaque année en mars par Telecentre Europe (TE), une organisation faïtière représentant les réseaux européens de centres de formation sur les compétences numériques. Pour la première fois, Get Online Week a lieu en Suisse en 2017 et 2018 grâce à Yinternet.org.

E - Bilan et patrimoine

Le bilan est équilibré. Nos revenus et dépenses restent modestes, au vu de l'ampleur de notre mission de promotion de l'eCulture et de son impact potentiel sur la société dite "de l'information". Notre patrimoine est en légère augmentation, de l'ordre de 7%. Vu qu'il s'agit d'un patrimoine immatériel, il est calculé à sa valeur minimale, afin de rester prudent dans nos estimations. Par exemple notre fichier de plus de 5'970 clients (taux d'ouverture de nos newsletters plus de 22%, supérieur à la moyenne dans ce domaine qui est de 15%), est estimé à 3 chf l'adresse email, valeur significativement inférieure aux estimations moyennes du marché. Ceci est dû à la production de nouveaux documents pédagogiques (livre citoyen du net révisé, supports de cours) qui ont une valeur marchande et que nous pouvons exploiter durablement comme base de nos prestations d'utilité publique (formations en ligne, Certificate of Advanced Studies avec la HEG-GE).

Le comité de la fondation en 2018 :

Théo Bondolfi, président & co-fondateur; Florence Devouard, vice-présidente; Henry Rosset, membre co-fondateur; Robert O'Riordan trésorier; Raymond Morel, membre; Dinara Sanikidze, membre; Monique Morrow, membre; Mohammed Ait Lahcen, membre, Olivier Cloux, membre.

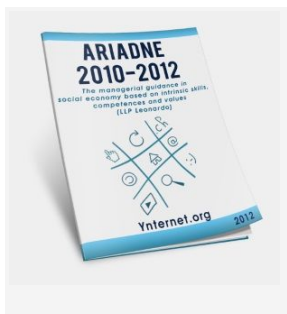
Directeur Exécutif : Athanasios Priftis.

ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS (2008 - 2018)



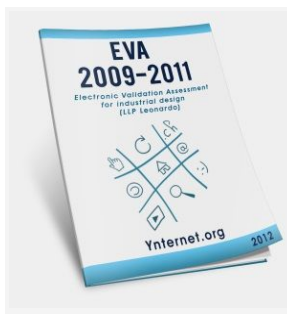
Les projets WikiSkills (2012 - 2015) et Wikinomics (2013 - 2016) sont accessibles à
https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/Cover

PROJET ARIADNE (2012)



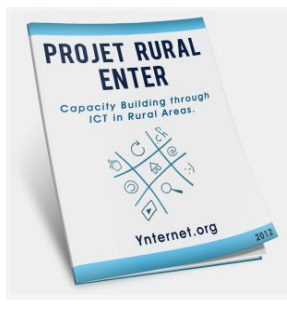
The managerial guidance in social economy based on intrinsic skills, competences and values: commitment, behaviour and motivation.

PROJET EVA (2012)



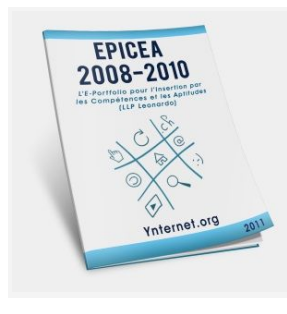
Electronic Validation Assessment.

PROJET RURAL ENTER (2012)



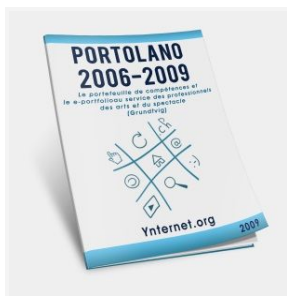
Capacity Building through ICT in Rural Areas.

PROJET EPICEA (2011)



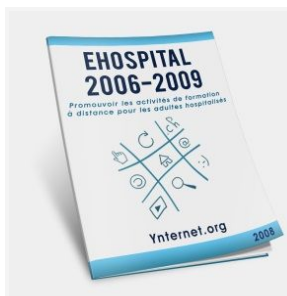
L'E-Portfolio pour l'Insertion par les Compétences et les Aptitudes. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet.

PROJET PORTOLANO (2009) :



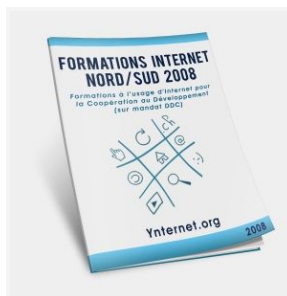
Le portefeuille de compétences et le e-portfolio au service des professionnels des arts et du spectacle. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet

PROJET HOSPITAL (2008) :



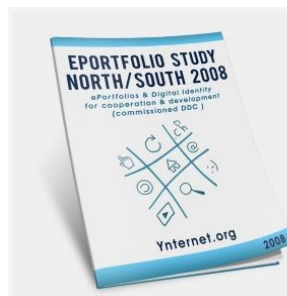
Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet. Utiliser librement pour faciliter le déploiement de ce programme dans vos centres sociaux, d'appui à l'insertion et de soins.

RAPPORT D'ÉTUDE (2008) :



Formations à l'usage d'Internet pour la Coopération au Développement. Sur mandat de la Direction de la Coopération et du Développement de la confédération Suisse.

STUDY REPORT (2008) :



Study report 2008 ePortfolios & Digital Identity for cooperation & development Commissioned by the Agency for Development and Cooperation of the Swiss Confederation.

