

Rapport d'activités 2015

Carouge, le 28 juin 2016,

Chères et chers collègues d'Ynternet.org,

Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.

Ceci est le rapport des activités 2015 de la fondation Ynternet.org. Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.ynternet.org



A – Ynternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2014-2016

- 30 membres des divers conseils (conseil de fondation, conseil scientifique, comité de soutien) dont plusieurs leaders mondiaux du bien commun dans la société de l'information, tels que Florence Devouard, Richard Stallman, Guillaume Chenevière...
- 62 collaborateurs à temps partiel, dont 40 entièrement bénévoles, 18 net-entrepreneurs mandatés périodiquement et 4 à temps partiel pour la gestion courante.
- 3 projets d'innovation subventionnés et finalisés en parallèle au niveau fédéral et/ou de l'UE, servant la mission d'intérêt public de promotion de comportements responsables sur Internet, d'une valeur moyenne de 200'000 CHF.
- Une dizaine de projets réalisés et un budget total annuel de 200'000 CHF en moyenne sur les 8 dernières années.
- Répartition globale des bénéficiaires des formations de la fondation : 30% Genève, 30% Romandie (HES-SO et divers), 40% international.

Rapport d'activités 2015

[A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2014-2016](#)

[B - Contexte des activités réalisées](#)

[C - Évolutions structurelles significatives 2015](#)

[C1. Application de la Convention avec la HES-SO](#)

[\(via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE\)](#)

[C2. Dépôts de projets de recherche et innovation H2020](#)

[C3. Livre Citoyens du Net : l'ouvrage de référence pour la fondation](#)

[D - Descriptif des activités 2015](#)

[D.1 Finalisation des projets Wikinomics 2013-2015 \(LEONARDO Transfer of Innovation\) et Digiskills](#)

[D.2 Implementation du projet de recherche appliquée : CoWaBoo](#)

[D.3 Campagne 'eCulture 2014 – 2016' :](#)

[E - Finances et comité](#)

[Le comité de la fondation :](#)

[ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS](#)

B - Contexte des activités réalisées

Créée en 1998 comme association, puis constituée en fondation en 2006, Yinternet.org a pour mission statutaire la promotion de la culture de la communication électronique (alias « eCulture »), plus particulièrement en relation avec la communication Libre (au sens liberté d'accéder, d'utiliser, de modifier et de redistribuer des oeuvres).

Pour ce faire, nous réalisons des coopérations régulières de recherche et formation avec les institutions publiques en matière d'[eCulture](#) : études et publications, observatoires, outils pour politiques publiques, sessions de formation continue, liens entre secteurs privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plate-forme ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

Enfin, nous visons de ne plus uniquement fonctionner par projet, mais aussi avec un budget minimum de fonctionnement que nous espérons être fourni à terme par un ou plusieurs des organismes publics pour lesquels nous réalisons des prestations ponctuelles de recherche et formation, au vu de l'ampleur et de l'utilité socio-économique des activités développées.

C - Évolutions structurelles significatives 2015

C1. Application de la Convention avec la HES-SO

(via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE)

La coopération se développe sur plusieurs projets, dont :

→ Dépôt de trois (3) dossiers H2020 : recherche et innovation au niveau européen

- CoWaBoo, projet de recherche Suisse financé par la HES-SO : une plateforme pour plus d'autonomie et collaboration dans le domaine du social bookmarking
- TEDxGeneva 2015, événement phare de promotion de l'eCulture
- Délégués d'Yinternet.org dans les cours d'informatique de gestion de la HEG

C2. Dépôts de projets de recherche et innovation H2020

| Nom du projet | Rôle pour l'HEG | Description du projet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GIVEN: Grassroots Inter community Value Exchange Network, Topic: ICT 10 - 2015, Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation | Coordination et dépôt du projet de Janvier 2015 à au 14 avril 2015, avec recherches des partenaires, pilotage conception et rédaction du projet, animation des téléconférences de coordination des partenaires. Le budget demandé était de l'ordre de 1,5 mio d'Euros (dont l'HEG a visé 0,4M d'euros), avec 6 partenaires et 12 partenaires associés | Le projet GIVEN était basé sur quatre principes: (i) l'agrégation des transactions des communautés existantes depuis leurs systèmes de comptabilité (ii) la création d'une culture d'échange multi monétaire et intra - communautaire (iii) la proposition des pratiques de gouvernance participative du protocole et (iv) la contribution à des méthodes et des outils sociaux et collaboratifs dont CoWaBoo était la base. Cette proposition a évolué dans un projet ouvert et communautaire sous le nom de Credit Commons (creditcommons.net) |
| OPER: Open and PERSONalized: a smart disclosure framework for personalised services, Topic: H2020-INSO-2015-CNECT | Coordination et dépôt du projet de Mars 2015 a Juin 2015, avec recherches des partenaires, pilotage, conception et rédaction du projet, animation des téléconférences de coordination des partenaires. Le budget demandé était de l'ordre de 3,5 mio d'Euros (dont l'HEG a visé 0,4M d'euros) avec 18 partenaires | Le projet OPER a proposé la co-crédation de services publics personnalisés. Plus précisément, le projet a cherché de favoriser: i) l'accès ouvert et structuré aux ensembles de données développés et maintenus par des organismes de l'administration publique dans plusieurs pays d'Europe; ii) la promotion de la gouvernance transformationnel au travers de services publics personnalisés axés sur les citoyens; et iii) la création de services publics personnalisés axés sur les besoins des citoyens de différents zones urbaines et rurales en Europe. |
| SUPERHEROES OF SCIENCE | Partenaire, rédaction d'un parti du projet (méthodologie | Le projet a visé le développement des compétences STEM (Science, |

| | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic:H2020-SEAC-2015-1 | et valorisation). Budget demandé de l'ordre de 2,1 mio d'Euros, projet sur 3 ans, avec 8 partenaires (Budget HES prévu: 372,500) | technologie, ingénierie, mathématiques) pour des jeunes défavorisées. Le projet s'est concentré sur le développement d'un modèle innovateur de l'éducation informelle réalisé avec le soutien de partenariats locaux : par exemple les écoles, les ONG, les bibliothèques, municipalités. CoWaBoo faisait partie des méthodes et de la plateforme Wiki du projet. |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Les propositions n'ont pas été retenues. Nous avons poursuivi ce travail avec le dépôt des deux (2) propositions en 2016.

C3. Livre Citoyens du Net : l'ouvrage de référence pour la fondation

Après 10 ans de travail, Théo Bondolfi a réussi à terminer le livre Citoyens du Net en version stable 1.0. Constitué d'une centaine d'articles de vulgarisation sur les enjeux de la société numérique, il a pour but d'être toujours d'actualité dans 20 ans, car il traite des aspects fondamentaux du numérique, déjà valides il y a 20 ans. Pour cette dernière étape, il a reçu une aide précieuse de Raphaël Rousseau et d'une rédactrice externe, Pryska Ducoeurjoly. Au total, plus de 50 personnes ont travaillé sur ce livre amélioré au fil du temps à travers son [wiki](#) et le groupe de veille [eCulture](#), dont 4 stagiaires sur 2 mois d'été 2015. Une diffusion multi-support (linguistiques, version web, version observatoire) a été préparée, en vue d'un déploiement dès 2016-2017.

En se basant sur notre manuel de eCulture générale, le livre Citoyens du Net (disponible [ici en français](#)), Yinternet.org a créé [un guide pratique](#) (en Anglais) de l'utilisation de modèles d'apprentissage par les wikis pour les éducateurs en tout genre. Ce guide est structuré de la manière suivante :

- [Cursus de formation](#), décrivant le déroulement d'une session de formation, ainsi que les méthodes d'évaluation.
- [Modèles d'apprentissage](#), par le biais d'exemples détaillés d'application de sessions d'apprentissages
- [Description des outils utilisés](#), avec la présentation de l'environnement technique nécessaire à ces sessions

D - Descriptif des activités 2015

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

D.1 Finalisation des projets Wikinomics 2013-2015 (LEONARDO Transfer of Innovation) et Digiskills

[Le projet européen Wikinomics](#), à travers le travail des [ses partenaires](#), a comme objectif principal de mettre en forme un modèle d'acquisition des compétences transversales clés, conforme au cadre [ECVET](#) (système européen de crédit d'apprentissages pour l'enseignement et la formation professionnelle). Le projet propose des [outils et des méthodes concrètes](#) pour répondre aux particularités des différents secteurs VET, qui intègre la culture libre et les méthodologies basées sur la collaboration. Tous les [livrables et les actions](#) du projet sont en ligne, sous licence libre.

[Le projet Digiskills](#) vise à accélérer le partage et l'adoption des ressources d'apprentissage existantes, grâce à l'utilisation efficace des ressources d'apprentissage en ligne. [DigiSkills est une plate-forme](#) où les enseignants, les étudiants, les parents et les autres membres de la communauté partagent des ressources pédagogiques pour la formation d'étudiants.

D.2 Implementation du projet de recherche appliquée : CoWaBoo

CoWaBoo (project.cowaboo.net) permettra aux utilisateurs de mettre leurs signets en commun, tout en leur proposant de choisir s'ils les partagent ou les maintiennent privés. Le but de CoWaBoo (project.cowaboo.net) est double :

- Rendre possible la curation de contenu, au niveau personnel, en attente de publication
- Promouvoir la publication [de ressources sur des observatoires](#)

Après avoir réalisé le pre-prototype nous avons décidé de faire évoluer CoWaBoo comme un protocole et non comme une plateforme. Il décrit comment le «social bookmarking» est. Il doit être compris comme un effort, ouvert à plusieurs transformations itératives du travail des autres. Ce qui nous appelons le re-documentation. Celle-ci se produit à trois niveaux:

- La recherche d'information, étape par étape, basée sur les ressources communautaires déjà disponibles dans Diigo, Zotero ou Wikipedia est une façon de rechercher qui démontre l'opacité des algorithmes de recherche, traditionnelle comme celui, par exemple, du Google. Elle décrit les compétences nécessaires aux utilisateurs pour développer une logique d'évaluation systématique des informations proposées.
- Des groupes de chercheurs seront formés avec une optique d'échange, de validation et de valorisation en ce qui concerne l'acceptation d'un texte avec ses métadonnées. Nous définissons un observatoire comme un espace de travail partagé par un groupe collaboratif.
- A l'nstar du blockchain, CoWaBoo met à disposition une monnaie pour des transactions intra-groupe. Cette monnaie permet de payer (valoriser) une acte de

vote (depense) ou une acceptation (revenu). La monnaie permettra aux utilisateurs de mesurer leur effort et les résultats du groupe. Les entrées d'un observatoire sont modifiables par « tout le monde », à condition que son / sa définition soit votée dans le groupe.

- Traditionnellement, les applications Web 2.0 (typiquement twitter, facebook) ont tendance à prescrire notre participation et les résultats. CoWaBoo cherche à ouvrir le débat sur les règles du groupe et des résultats (définitions dans les observatoires) Les règles du protocole sont eux-mêmes configurables, programmables et re-applicables dans le protocole lui-même. CoWaBoo permet de mettre en place une gouvernance du protocole

D.3 Campagne 'eCulture 2014 – 2016' :



Pour promouvoir une utilisation éthique, productive et sans-stress des outils numériques, Yinternet.org déploie une campagne de sensibilisation à la culture numérique et soutient :

- **Les événements annuels de TEDx Geneva 2015 ([Make it work !](#))** à fin de réunir managers, ingénieurs, micro-entrepreneurs indépendants, acteurs du monde associatif et des ONG, créatifs et enseignants pour, ensemble, partager les nouvelles pratiques, la culture qui la sous-tend. Cette campagne permet aussi de stimuler l'adoption de comportements plus responsables sur Internet, et de mettre en réseau des projets novateurs qui partagent cette vision de l'eCulture responsable, pour soutenir les tendances et idées d'utilité publique qui font évoluer la société. **Un**

guide des présentations et vidéos du TEDx Geneva 2015 est disponible [à notre site](#).

- [Le stage communication & multimedia 2.0, en été 2015](#) avec une durée de 4 semaines et une dizaine de participants souhaitant en faire une activité professionnelle.
- **La valorisation d'eCulture** pour l'enseignement est incluse dans le cours 646-2 (Wikinomics, 2015 et 2016 de l'HEG) qui vise à développer les compétences critiques et analytiques des étudiants en se basant sur les éléments constituant l'environnement numérique de la société privée et du monde des entreprises.
- **Le dossier pour le Certificate of Advances Studies (CAS) Collaboration @ work a été déposé.** L'HEG Genève, avec son partenaire la fondation Yinternet.org, proposent un lien durable entre les entreprises et les pratiques inscrits dans l'«open innovation». Cet effort inclut plusieurs activités dont le partage de la connaissance concrète sur l'ensemble des pratiques et techniques de collaboration au travail.
- **Article présenté et publié**, avec le titre, REVISITING THE WIKINOMICS CONCEPT, TOWARDS NEW METHODOLOGICAL APPROACHES par Athanasios Priftis, Theo Bondolfi, Yves Boisselier, dans le cadre du projet UE Wikinomics au New Horizons in Web Based Learning, Volume 8699 of the series Lecture Notes in Computer Science pp 153-161
- **Participation à des réseaux** (recherche, formation, expériences pilotes...). En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales, Yinternet.org a été représentée dans le réseau suivant:
 - ◆ [Telecentre Europe](#) : une organisation à laquelle Yinternet.org a été nouvellement intégrée comme membre à part entière, avec quelques dizaines d'organisation qui considèrent les TIC comme un outil contre la pauvreté

E - Bilan et patrimoine

Le bilan est équilibré. Nos revenus et dépenses restent modestes, au vu de l'ampleur de notre mission de promotion de l'eCulture et de son impact potentiel sur la société dite "de l'information". Tous les partenaires européens participants aux projets que nous coordonnons ont été payés conformément aux contrats nous liant, et à satisfaction des audits externes effectués par les agences européennes supervisant l'exécution des projets d'innovation que nous avons coordonnés (Wikinomics, précédemment Wikiskills) ou auxquels nous avons contribué (Digiskills). Nous avons donc réussi à coordonner avec succès un regroupement de partenaires pédagogiques dédiés aux bonnes pratiques numériques, sur fonds européens, ce qui est une gageure considérant que certains de ces

partenaires sont des institutions universitaires ou des fédérations professionnelles ayant des budgets annuels de plusieurs dizaines de milliers d'euros.

Notre patrimoine est en légère augmentation, de l'ordre de 7%. L'amortissement du patrimoine recommandé par le cabinet d'audit a été effectué, pour 20% du patrimoine, avec même une marge supérieure, afin d'assurer que le patrimoine est correctement évalué. Ceci est dû à la production de nouveaux documents pédagogiques (livre citoyen du net révisé, supports de cours) qui ont une valeur marchande et que nous pouvons exploiter durablement comme base de nos prestations d'utilité publique (formations en ligne, Certificate of Advanced Studies avec la HEG-GE).

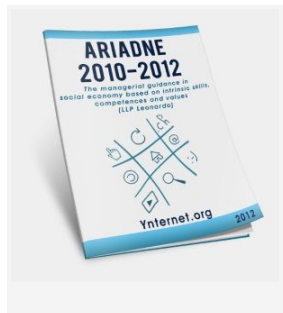
Le comité de la fondation :

Théo Bondolfi, Président ; Raphaël Rousseau, Vice-président ; Mohammed Ait Lahcen, Trésorier; Henry Rosset, Membre co-fondateur; Raymond Morel, Membre ;

Thanasis Priftis, Directeur Exécutif.

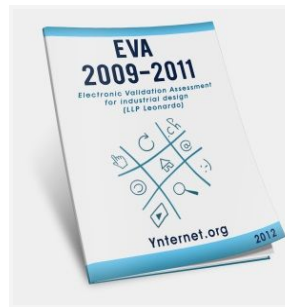
ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS

PROJET ARIADNE (2012)



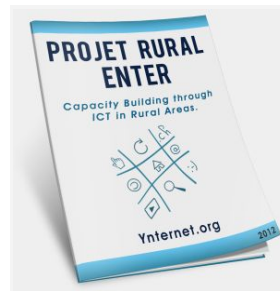
The managerial guidance in social economy based on intrinsic skills, competences and values: commitment, behaviour and motivation.

PROJET EVA (2012)



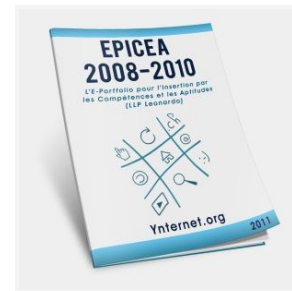
Electronic Validation Assessment.

PROJET RURAL ENTER (2012)



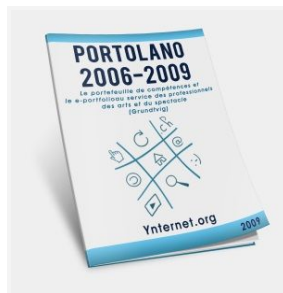
Capacity Building through ICT in Rural Areas.

PROJET EPICEA (2011)



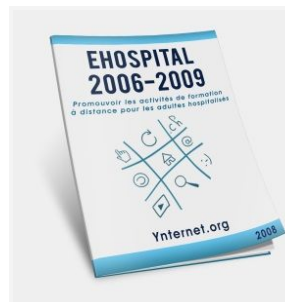
L'E-Portfolio pour l'Insertion par les Compétences et les Aptitudes. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet.

PROJET PORTOLANO (2009) :



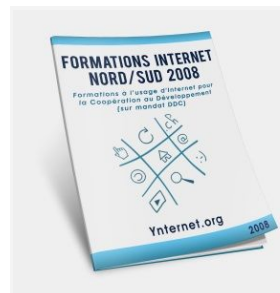
Le portefeuille de compétences et le e-portfolio au service des professionnels des arts et du spectacle. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet

PROJET EHOSPITAL (2008) :



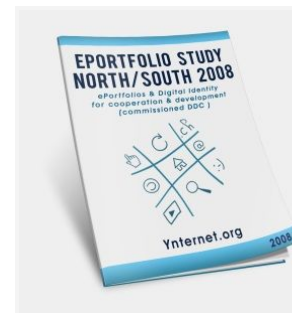
Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet. Utiliser librement pour faciliter le déploiement de ce programme dans vos centres sociaux, d'appui à l'insertion et de soins.

RAPPORT D'ÉTUDE (2008) :



Formations à l'usage d'Internet pour la Coopération au Développement. Sur mandat de la Direction de la Coopération et du Développement de la confédération Suisse.

STUDY REPORT (2008) :



Study report 2008 ePortfolios & Digital Identity for cooperation & development Commissioned by the Agency for Development and Cooperation of the Swiss Confederation.