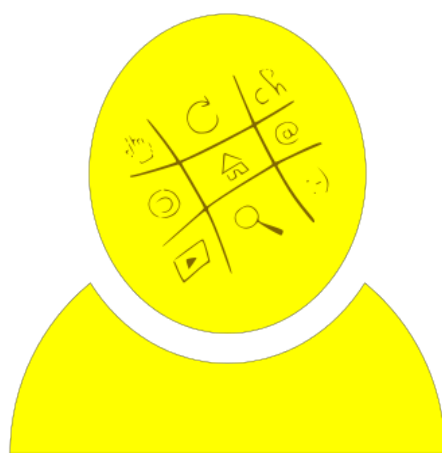


Notre bilan des 18 mois
(novembre 2016 - juillet 2018)

TOUS CITOYENS DU NET



TOUS CITOYENS DU NET



Résumé des résultats de la campagne “*Tous Citoyens du Net*”

Voici en quelques mots les résultats des dix-huit (18) mois de campagne :

- **16 conférences organisées**
(<http://elearning.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net>): pour des jeunes de 8-12 ans (4), des jeunes de 12-15 ans (6), des étudiants (2), des jeunes en recherche d'emploi (1) et tout public (3). Au total, **1'500 personnes, dont 400 jeunes de 8-15 ans, ont participé à ces conférences.**

- **5 vidéos pédagogiques** réalisées pendant une de nos interventions :
 - *Pourquoi peut-on utiliser internet ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/lm5zMe_pP1c)
 - *Il y a des ordinateurs partout*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/RFEj1VpqBN0>)
 - *Quelles sont les 3 parties d'un ordinateur ?*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/vvByfFtNrOs>)
 - *Quelle autodiscipline face au numérique devons-nous avoir ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/DVm_OtDsd7c)
 - *Des jeunes citoyens du Net à l'école Mosaic*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/ER4kOVepC-o>)

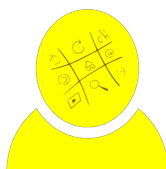
- **Création d'une plateforme numérique** centralisant notre formation en ligne, sous forme de vidéos et textes sous licence ouverte. Plus de détails sur <http://elearning.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net>

- **Participation à deux campagnes internationales** du 27 mars au 2 avril 2017 (<http://elearning.yinternet.org/page/gow17>) ainsi que du 19 au 25 mars 2018 (<http://elearning.yinternet.org/page/all-digital-week>) avec nos partenaires européens (centres de formation en Europe).

- **50 exemplaires du livre *Citoyens du Net* envoyés** (mise sous pli, envois postaux, suivi téléphoniques) à des personnes identifiées comme faisant partie des groupes cibles, et 200 téléphones effectués.

- **Création et impression du livret *Les clés d'Internet***, outil de travail pour les prochaines conférences et intervention, permettant de concentrer l'information du livre dans un format plus compact.

- **Un réseau des écoles privées** (IFP, <http://www.ifp-ge.ch>) engagé pour 2017-2018 et des contacts ciblés avec des écoles publiques. En septembre 2017, nous avons participé à la soirée des Antennes organisée par l'IFP.





- **Une Conférence Numérique et Éducation au Développement Durable** (juin 2018): Cette rencontre en collaboration avec le [GRAD](#) a facilité les échanges entre les ONG, leurs membres, les institutions et les acteurs de l'Éducation au Développement Durable (EDD). Résultats de la conférence: <http://www.yinternet.org/detail-de-la-conference/numerique-et-education-au-developpement-durable>
- **Contact avec une école publique.** Présentation de la citoyenneté numérique à des enseignants du collège Sismondi. Mise en place d'une collaboration sur moyen terme pour des interventions auprès des étudiants de ce collège dans les branches Géographie et Histoire.
- **Séance avec le Comité d'Innovation de l'Institut International de Lancy.** Présentation de la citoyenneté numérique et du livret comme moyen de communication ainsi que discussion d'opportunités de collaboration et d'évolution entre les deux entités.

Ce document est une synthèse de la campagne *Tous Citoyens du Net - internet citoyen pour les jeunes générations*. La campagne est déployée par Yinternet.org avec le soutien de la Loterie Romande, la Fondation Wilsdorf et Hewlett Packard Entreprise. Yinternet.org a également un partenariat stratégique (formation et recherche) avec la Haute Ecole de Gestion de Genève.

Il présente en détail les résultats de notre campagne et les campagnes internationales auxquelles nous avons participé.

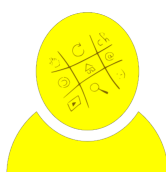
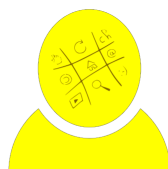




Table des matières

Résumé des résultats de la campagne “Tous Citoyens du Net”	2
La campagne Tous Citoyens du Net en quelques mots	5
Nos résultats en 18 mois	6
Une campagne internationale	9
La Get Online Week	9
Formation en digital storytelling (DST)	10
Partenaires académiques	11
Budget de la campagne (2017-2018)	11
Plan d’action et d’autofinancement (2017-2018)	12
Court terme (intervention introductive)	12
Moyen terme (cofinancement)	12
Long terme (cofinancement)	12
Profil et références de la fondation Yinternet.org	13





La campagne *Tous Citoyens du Net* en quelques mots

Le but de cette campagne est de stimuler la créativité, la capacité d'apprendre à apprendre et la collaboration en ligne dans le domaine des comportements responsables sur Internet, en découvrant des idées novatrices, des tendances et des pratiques nouvelles qui font évoluer notre société. L'objectif principal est l'initiation et le déploiement d'une campagne spécifiquement pour les 5-30 ans et les parents dès 5-18 ans pour une aide à la décision et à la prévention intelligente et *non stigmatisante*. La campagne se déroulera **sous trois axes** :

1. Développer le **lien parent-enfant** avec les premiers usages d'Internet (pour 5-12 ans). Notre objectif est de toucher les associations de parents d'élèves et les structures de formation continue d'enseignants à travers l'envoi de 500 exemplaires du livre *Citoyens du Net*, l'invitation à 5 ateliers pratiques ouverts à tous et la communication d'un concours sur les bonnes pratiques numériques familiales grâce aux médias genevois.
2. Améliorer les **compétences numériques des 12-18 ans**, dans le but d'apprendre à apprendre et de collaborer en ligne, avec des opportunités pour les enseignants d'obtenir de nouveaux modèles de cours basés sur les financements européens. Ces modèles sont déployés à travers le livre et des interventions directement dans les écoles (500 exemplaires, 5 ateliers pratiques avec des enseignants, soit environ 30 personnes).
3. Appréhender une nouvelle manière de trouver sa place dans la société et **dans la vie socioprofessionnelle (18-30 ans)**, à travers les étudiant-e-s des écoles (HEG; UNIGE). Notre objectif est d'organiser au moins 5 interventions (avec environ 100 étudiant-e-s) dans des cours universitaires déjà existants, dans un large panel de domaines d'étude.

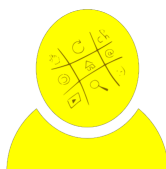
Objectif principal : *coacher / conseiller l'école sur les spécificités de l'articulation d'une telle activité (journée d'introduction - expérimentation) au niveau TIC & Ethique.*

Objectifs spécifiques :

1. Montrer *les bonnes pratiques* plutôt que stigmatiser les risques (exemple : prévention cyberintimidation).
2. Faire émerger des *rôles et missions d'inclusion socio-numérique* au sein des classes grâce à des Anges gardiens du Net.
3. Orienter vers des *scénarios collaboratifs*.

L'enjeu de cette campagne est d'encourager les jeunes à faire leurs premières expériences citoyennes en ligne sous la supervision d'une personne de confiance, consciente des enjeux de la citoyenneté numérique, et qu'ils le fassent positivement ensemble en connaissance de cause.

Nos outils sont fondés sur le travail introductif du livre *Citoyens du Net* et notre expérience dans les plateformes collaboratives wiki, tels qu'elles sont présentées dans notre profil. Une version "formation en ligne", sous forme de vidéos et de textes sous licence ouverte est disponible sur notre site: <http://elearning.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net>





Nos résultats en 18 mois

Nous avons organisé nos résultats en 3 objectifs déjà présentés plus haut :

Objectif 1. Montrer les bonnes pratiques plutôt que stigmatiser les risques (exemple : prévention cyberintimidation)

16 conférences organisées pour des jeunes de 8-12 ans (a), des jeunes de 12-15 ans (b), des étudiant-e-s (c), des jeunes en recherche d'emploi (d) et tout public (e).

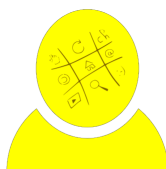
Résultats en détail sur <http://elearning.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net>.

(a) La première intervention de la Campagne *Tous Citoyens du Net* s'est déroulée à **l'école La Découverte**. À travers cette intervention nous avons visé les jeunes de 8-12 ans avec des thèmes ouverts, comme une initiation aux raisons d'utilisation d'internet, pourquoi les ordinateurs sont partout et l'autodiscipline face au numérique. **20 élèves et 5 enseignants ont participé à cette formation qui a reçu un feedback très positif**: "Nous avons été ravis de votre intervention, et avons particulièrement apprécié les échanges que vous avez eus avec les enfants" nous a dit la maîtresse et le responsable de la classe après notre présentation. Nous avons recontacté à nouveau l'école dès septembre 2017 pour organiser une rencontre avec l'association de parents d'élèves.

(b) **L'école Mosaic** a également accueilli la fondation Yinternet.org dans le cadre de la campagne. Les experts de la fondation se sont adressés à des élèves âgés **entre 6 et 11 ans**, et ont ouvert la discussion sur les thèmes suivants: les "Fake News", l'usage et les problèmes rencontrés sur internet et les bonnes pratiques à adopter. Suite à ces interventions, une vidéo a été envoyée aux classes et publiée sur notre site internet (<https://youtu.be/ER4kOVepC-o>). Dans les **quatre classes**, des élèves ont pris le rôle d'anges gardiens du net à la suite de l'intervention. En **mai 2018**, Yinternet.org est retournée à l'école Mosaic pour une deuxième série d'intervention afin de récolter les données obtenues après la mise en place des Anges Gardiens.

(c) La fondation Yinternet.org s'est rendue à **l'institut Florimont** pour des interventions s'adressant à des élèves **âgées entre 14 et 16 ans, de 6 classes** différentes. Les étudiants ont pu discuter de leur utilisation du numérique qui est désormais quotidien et des enjeux qu'elle entraîne avec les experts en citoyenneté numérique de la fondation. Ceux-ci ont expliqué le fonctionnement et l'utilité de Wikipédia, cette encyclopédie libre et collaborative, les problèmes liés aux applications comme Snapchat ou Facebook (enregistrement des données) et les arnaques ou les sentiments d'exclusion liés à la formation de groupes sur les réseaux sociaux. A la suite de ces interventions, des élèves ont également pris le rôle d'Anges Gardiens du Net.

(d) Dans le cadre des cours de Droit et Civisme, les experts de la fondation ont été invités à intervenir auprès de **36 étudiants** et **3 enseignants** de l'école de **commerce Persiaux**. Les discussions entre experts et étudiants se sont orientées





sur les thèmes du droit de l'internet, en traitant en particulier de la culture collaborative de Wikipédia et des droits d'auteur sur son contenu.

(e) Les experts ont rencontré **les professeurs** du Collège Sismondi, première école publique à ouvrir ses portes à la Campagne. Lors de cette intervention, les experts ont présenté aux professeurs la Citoyenneté numérique et les diverses thématiques traitées lors des précédentes interventions. Ensuite, experts et enseignants ont co-construit le contenu de la prochaine intervention au collège Sismondi, s'adressant cette fois-ci aux étudiants du collège. Cette intervention commencera par une présentation de la Citoyenneté Numérique, puis les experts feront le lien entre le domaine Numérique et les branches Géographie et Histoire.

Suite aux interventions de la campagne, **20 élèves** ont pris le rôle d'Ange Gardiens du Net pour leur classe. Ce rôle consiste à la mise en place d'une charte de bonne pratique à adopter pour naviguer sur le net. Cette charte est écrite en collaboration entre professeurs et élèves. Les Anges Gardiens du net ont un contact direct avec les experts qui leur envoient à la suite de chaque intervention des précisions sur leur rôle et reste à leur disposition en cas de questions.

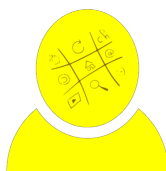
(f) Une intervention de la campagne *Tous Citoyens du Net* a eu lieu à la HEG-GE (Haute Ecole de Gestion de Genève). Notre expert a présenté aux **35 étudiants** une **introduction aux crypto-monnaies**.

(g) Une expérience-pilote "Accompagnement Numérique" s'est déroulée à **L'ECCG Monthey** en septembre 2016 avec la participation de **60 jeunes et 10 enseignants**. Le projet suit son cours selon les prévisions des enseignants et étudiants. La journée d'introduction a été évaluée par les étudiants, qui l'ont globalement jugée intéressante et utile. Un groupe whatsapp a été constitué et, après quelques ajustements, il fonctionne bien.

(h) La fondation Yinternet.org propose des stages en Multimédia et Marketing éthique avec le cluster d'entreprises sociales dont elle fait partie. Celui-ci promeut la transdisciplinarité. Ainsi, les stagiaires acquièrent rapidement de nouvelles compétences tant professionnelles que transversales. Depuis juin 2017, **20 personnes** ont participé à court et moyen terme à ce stage.

(i) TEDxGeneva 2017 a privilégié une approche humaine de la réalité en donnant la parole à des décideurs, leaders d'opinion et multiplicateurs, innovateurs, entrepreneurs qui influencent les politiques et les pratiques d'aujourd'hui. L'événement "Future Crossroads" (TEDxGeneva) a été organisé par l'équipe d'Yinternet.org, le 12 juin 2017, au CICG à Genève avec **600 participants**. La deuxième édition de TEDxGeneva, en français, s'est déroulée le 8 novembre 2017. Celle-ci a eu lieu à la HEG de Genève permettant d'élargir son public au monde de la formation et rassemblant ainsi **350 participants**. Tous les talks ont été filmés et diffusés sur [internet](http://internet.org).

Les articles complets rédigés à la suite de ces conférences sont disponibles [sur notre site](#).





Objectif 2. Orienter vers des scénarios collaboratifs

Le développement d'une plateforme numérique centralisant nos formations en ligne, sous forme de vidéos et de textes sous licence ouverte a été le premier résultat de notre campagne (<http://elearning.yinternet.org/page/tous-citoyens-du-net>). Cette plateforme est organisée en six cours qui suivent le modèle du livre *Citoyens du Net*.

Les divers articles postés à la suite de nos interventions dans les écoles incluent également 5 vidéos pédagogiques, réalisées pendant nos interventions en 2017 :

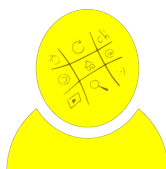
- Pourquoi peut-on utiliser internet ? https://youtu.be/lm5zMe_pP1c
- Il y a des ordinateurs partout <https://youtu.be/RFEj1VpgBN0>
- Quelles sont les 3 parties d'un ordinateur ? <https://youtu.be/vvByfFtNrOs>
- Quelle autodiscipline face au numérique devons-nous avoir ?
https://youtu.be/DVm_OtDsd7c
- Les Fake news, l'usage et les problèmes rencontrés sur internet et les bonnes pratiques. Ces thèmes sont abordés dans la vidéo de l'intervention à l'école Mosaic. <https://youtu.be/ER4kOVepC-o>

Pour multiplier l'impact de notre campagne *Tous Citoyens du Net*, nous l'avons associée à une campagne internationale (<http://elearning.yinternet.org/page/gow17>), au cours de laquelle nous avons développé une formation sur le *digital storytelling* (DST), à exploiter dès 2018. Nous avons renouvelé notre participation à cette campagne internationale pour 2018 (<http://elearning.yinternet.org/page/all-digital-week>).

Durant notre la campagne, l'équipe Yinternet.org a rédigé et publié le livret *Citoyen du Net* (https://docs.google.com/presentation/d/1hXp7A9FG5KmLB92la9NtiZa0XqMemsb_haF1VIA_VNVY/edit?usp=sharing). Ce livret donne des clés de base qui permettent aux lecteurs de passer du statut d'internaute à celui de Netizen (citoyens d'internet) conscient. Il synthétise le contenu du livre *Citoyen du Net* et des interventions de la campagne.

Objectif 3. Faire émerger des rôles et missions d'inclusion socio-numérique au sein des institutions

Cet objectif provient d'un besoin d'adopter une approche collaborative dans toutes nos activités, en impliquant au maximum les différents acteurs touchés par notre campagne. Pour expliquer cette démarche, nous avons envoyé 50 exemplaires du livre *Citoyens du Net* (mise sous pli, envois postaux, suivi téléphonique) à des personnes identifiées comme faisant partie des groupes cibles et effectué 200 appels téléphoniques pour faire le suivi.





Une campagne internationale

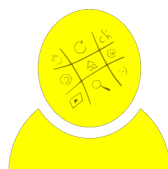
La Get Online Week

La Get Online Week est une campagne européenne de responsabilisation numérique ayant pour but d'impliquer et d'encourager chacun à utiliser les technologies de communication et internet avec assurance, ainsi de développer des compétences leur permettant de profiter des opportunités en ligne qu'offre le monde. Soutenue par diverses entreprises, ONGs et autorités politiques, la campagne est organisée chaque année en mars par Telecentre Europe (TE), une organisation faitière représentant les réseaux européens de centres de formation sur les compétences numériques. Pour la première fois, Get Online Week a eu lieu en Suisse en 2017 grâce à Yinternet.org.



La fondation Yinternet.org est engagée dans l'autonomisation des citoyens numériques et la formation d'outils pour le développement socio-professionnel. Son réseau est composé de différents acteurs de la formation et de l'éducation en Suisse participant à la campagne GOW17. Pendant la Get Online Week 2017 (<http://elearning.yinternet.org/page/gow17>), Yinternet.org a travaillé avec ses trois partenaires principaux sur :

- Des activités dans plusieurs écoles pour sensibiliser et montrer les bonnes utilisations d'internet comme <https://www.youtube.com/watch?v=45WtnnzYoTA>. Ces formations seront organisées autour de sujets spécifiques comme la gestion du temps, les licences, le plagiat et le profil numérique en fonction de la disponibilité des écoles.
- Des formations sur les réseaux sociaux pour les seniors, leur expliquant comment utiliser les technologies (téléphone portable, ordinateur) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn). Cette formation est organisée en partenariat avec la Smala.
- Une campagne d'e-mailing basée sur le Core Web Literacy Curriculum de Mozilla : envoyer des e-mails aux abonnés sur des sujets variés. Yinternet.org présente également la campagne en ligne à ses utilisateurs grâce à une sélection de vidéos éducatives et du TEDxGeneva.
- L'emploi et l'entreprenariat à l'ère du numérique. En collaboration avec la Haute Ecole de Gestion de Genève, Yinternet.org organise une introduction à la crypto-monnaie : qualification pour futur travail (Wikinomics).





Pour cette année 2018, la fondation Yinternet.org a renouvelé sa participation à la *Get Online Week*, qui porte désormais le nom de *All Digital week* et se déroule du 19 au 25 mars. (<http://elearning.yinternet.org/page/all-digital-week>)

Pendant cette semaine, Yinternet.org a mis en place différents événements:

- Une conférence réunissant un public de 500 personnes, issus de la Genève internationale. En collaboration avec l'UIT, l'union internationale des télécommunications, Yinternet.org organise la première édition en anglais de TEDxGeneva 2018 (<http://alldigitalweek.eu/event/tedxgeneva-and-the-day-after/>).
- Les experts Yinternet.org vont rencontrer 39 étudiants élèves et 3 enseignants de l'école Persiaux dans le cadre du cours de Droit et Civisme pour discuter du numérique, ses enjeux et les bonnes pratiques à adopter pour devenir un Citoyen du Net (<http://alldigitalweek.eu/event/the-campaign-all-netizens-in-persiaux-school/>).
- Atelier à la HEG de Genève abordant le thème de la Santé Digitale. Un de nos experts co-organise cette atelier avec la responsable de La HEdS (santé) de Genève (<http://alldigitalweek.eu/event/introduction-to-digital-health-literacy/>).

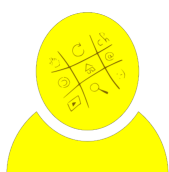
Formation en digital storytelling (DST)

Le *digital storytelling* comprend de courtes vidéos réalisées avec des images et une voix off par le conteur. L'objectif principal est de permettre à chacun de partager son expérience à d'autres, avec une composante émotionnelle, afin de mieux la renforcer et la diffuser. Le DST incite également tout un chacun à apprendre à utiliser le langage et les outils numériques pour parler de leur histoire, de leurs pensées sur un sujet en adoptant un style narratif, et non de décrire simplement des actions ou des événements.

Lorsque les gens sont confrontés à des compétences numériques, ils finissent souvent à la maison après l'atelier en disant qu'ils ne souviennent pas de tout ce qu'ils ont appris. La narration numérique permet de mieux se remémorer le travail effectué, et ainsi tirer profit des outils et technologies, plutôt que de les subir. Les vidéos de narration numériques permettent aux participants qui les ont créés de se rappeler de leur travail et qu'ils sont capables de travailler avec ces outils et technologies et non pour ces outils.

Les principaux objectifs d'apprentissage du DST comprennent :

- Créativité et imagination : proposer, créer des histoires et trouver des moyens de réaliser des projets ;
- Analyse et réflexion: analyser l'événement, choisir les objectifs de l'histoire, penser comment on peut partager ces objectifs clairement, en particulier les gens qui se connaissent mieux ;
- Stratégie et éducation aux médias : démystifier le numérique afin que les gens deviennent *prosumers* ;
- Informatique et technologies : compétences techniques, utilisation de la technologie, des applications, des appareils mobiles et de la création vidéo ;
- Compétences transversales: travailler et partager au sein d'un groupe son expérience personnelle, ses conseils pour les vidéos, etc.





Partenaires académiques

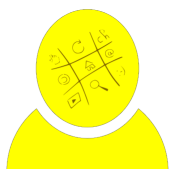
Cette campagne sera possible grâce à nos partenaires, l'Université de Genève et la HES-SO. Avec cette dernière, Yinternet.org a notamment un partenariat stratégique via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE, pour la recherche et formation en eCulture.

Tous les intervenants sont basés et connaissent le terreau genevois. En font partie :

- Raymond Morel, membre du Conseil Scientifique d'Yinternet.org ;
- Florence Devouard, vice-présidente d'Yinternet.org ;
- Henry Morin, professeur à l'Université de Genève ;
- Jean-Philippe Trabichet, chef du département "Informatique de Gestion" et professeur à la HEG-GE, président de Caritas GE. Une lettre de soutien de sa part en jointe à cette demande.

Budget de la campagne (2017-2018)

Soutien complémentaire pour campagne Tous Citoyens du Net (2017-2018)		
<i>Objet (description)</i>	<i>Prix (en CHF)</i>	<i>Devis</i>
Mise sous plis, envoi postaux, entretiens téléphoniques pour l'envoi du livre Citoyen Du Net (200 organisations personnes/organisations contactées)	12'000	Yinternet.org
Organiser 10 conférences dans des écoles privées ou publiques d'ici juin 2018 et 5 interventions dans des associations d'enseignants et de parents d'élèves	12'000	Yinternet.org
Partenariats médias : opération documenter un état généraux des biens communs sur internet avec les enfants	25'000	(partenariat) Yinternet.org, TDG et autres médias (compensés)
Défraiement conférenciers dans les écoles et associations étudiants et de parents d'élèves (CHF 100.- par heure d'intervention)	10'000	(partenariat) Réseau experts Yinternet.org
Proposer une possibilité d'auto-évaluation à travers les openbadges de la campagne	5'000	HEG-GE et Yinternet.org
Coordination et administration du projet	7'500	Yinternet.org
Budget total du projet	71'500	





Contribution Yinternet.org (2017)	30'000	Yinternet.org organise tous les conférences dans les écoles et le défraiement des conférenciers qui y participent et, aussi, les partenariats médias. Yinternet.org imprime et met en disposition le livre Citoyens Du Net, comme tous les cours qui sont en ligne.
Demande de soutien complémentaire	41'500	

Plan d'action et d'autofinancement (2017-2018)

La campagne est déployée par Yinternet.org avec le soutien de la Loterie Romande, la Fondation Wilsdorf et Hewlett Packard Entreprise. Yinternet.org a également un partenariat stratégique (formation et recherche) avec la Haute Ecole de Gestion de Genève. **Grâce à nos partenaires, nos interventions initiales sont gratuites pour les bénéficiaires, réalisées par des experts en citoyenneté numérique de premier plan au niveau national et international et qui aident cette campagne avec des cours en ligne et des ressources pédagogiques pour enseignants.** Nous visons un cofinancement de la part des institutions qui souhaitent poursuivre une collaboration sur le moyen à long terme.

Nous avons réalisé plus de 200 interventions ces cinq dernières années, dans le cadre des programmes de sensibilisations et formations au service d'usages plus responsables du numérique au quotidien. Nos interventions sont liées exclusivement aux aspects comportementaux (comment faire), et non pas aux aspects informatiques (choix logiciels, virus...). Souvent, nous filmons et postons la vidéo de l'intervention, tout en préservant la confidentialité des participants (seul-e-s les intervenant-e-s sont filmé-e-s), permettant ainsi aux participants d'approfondir la réflexion développée pendant la conférence, mais aussi de diffuser celle-ci à plus grande échelle.

Notre plan d'action se déroule donc de la manière suivante :

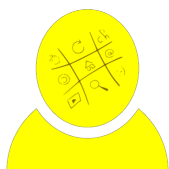
Court terme (intervention introductive)

A) Une conférence filmée et financée dans le cadre de la campagne (Yinternet.org)

Moyen terme (cofinancement)

B) Embryon de charte, sur la base de 6 thèmes de discussion ayant fait l'objet de premières pistes de règles/chartes avec problèmes et solutions (sur un papier par thème)

C) Un groupe de partage d'expériences constitué de 2 à 6 enseignant-e-s, 2 à 4 anges gardiens délégués par classe et tous les élèves de la classe proposés pour participer à un groupe Whatsapp.





Long terme (cofinancement)

D) Une annonce d'un prix *ange gardien numérique* pour stimuler les bonnes pratiques et les contributions dans ce sens (application de la charte, médiation des besoins...) qui sera remis à une occasion spéciale correspondant à une activité de l'école (exemple : cérémonie de remise des diplômes, fête annuelle de l'école...)

E) Un cadre de newsletter pour tenir les étudiant-e-s informé-e-s de l'évolution de la charte

F) Un-e enseignant-e qui animera le groupe de partage une fois chaque 1-2 semaines pendant 10 minutes durant son cours, ainsi que le travail du groupe.

Profil et références de la fondation Yinternet.org

- Créée en 1998, sur invitation de la Confédération pour promouvoir des pratiques responsables sur Internet
- Partenaire HEG-GE, hébergée à Battelle, de pure utilité publique, active en recherche et formation
- A mené 12 programmes d'innovation pédagogique sur 2004-2016, financés par la Confédération et l'UE
- 60 collaborateurs dont 2 permanents, 18 net-entrepreneurs et 40 bénévoles
- un conseil composé de 30 leaders du bien commun dans la société de l'information
- 9 éditions des conférences TEDxGeneva organisées depuis 2013 avec la HEG-GE et l'ITU (ONU)

Concernant les ressources pédagogique Yinternet.org: le [film/module de cours netizenship](#), un film réalisé pour expliquer que l'arrivée des outils numériques n'est pas une simple révolution technologique que nous pourrions regarder de loin sans nous sentir concernés. [Sur ce lien](#), la version électronique de notre Citoyen du Net.

Pour plus d'infos voici nos: [Rapports d'activité](#) / [membres](#) / [projets réalisés](#)

En se basant sur notre manuel de eCulture générale, le livre *Citoyens du Net*¹, Yinternet.org a créé un guide pratique² (en Anglais) de l'utilisation de modèles d'apprentissage par les wikis pour les éducateurs en tout genre. Ce guide est structuré de la manière suivante :

- Cours de formation³, décrivant le déroulement d'une session de formation, ainsi que les méthodes d'évaluation.
- Modèles d'apprentissage⁴, par le biais d'exemples détaillés d'application de sessions d'apprentissages
- Description des outils utilisés⁵, avec la présentation de l'environnement technique nécessaire à ces sessions

¹ <http://elearning.yinternet.org/page/livre>

² https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook

³ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/The_WikiSkills_training_curriculum

⁴ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/Training_scenarios

⁵ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/The_tools_we_use

